

2011年3月31日  
(株)日本レーザー  
販促業務部 山田

---

◆◆ 夢と志の経営 ～社長からのメッセージ～ ◆◆  
もっと日本レーザーをご理解いただくために  
== 新たなサイトをスタート ==  
～～株式会社日本レーザー、社長からのメッセージ～～  
<http://info.japanlaser.jp/>

---

日本レーザーは、もっと(株)日本レーザーをご理解いただくために、

【夢と志の経営 ～社長からのメッセージ～】 <http://info.japanlaser.jp/>  
という新しいサイトを立ち上げました。

このサイトは、日本レーザーのステークホルダーの皆様へ、これまで以上に日本レーザーという会社の“経営方針”“経営戦略”“社長の考え”をお知りになる際の参考にしていただきたいという思いからオープンしました。

このサイトの中では、(株)日本レーザーの代表取締役 近藤宣之が、最近数年間に各種のメディアで取上げられた記事、直接執筆した記事などをリストアップし、ファイルとして添付しています。これらの記事は“経営方針”“経営戦略”“社長の考え”に分類され、サイトを訪問された方々が容易に日本レーザーをご理解いただけるようになっています。

以下に、その一部をご紹介します。

【社長からのメッセージ】(冒頭部分)

「会社は誰のものか？」——よく聞かれる質問です。

JLC, Japan Laser Corp. (日本レーザー)では、その答えは明白です。

それは社員のものであり、お客様のものでもあります。(後略)

⇒ <http://info.japanlaser.co.jp/message>

【経営方針】(一例)

2011年1月31日 10年の業績 43年の歴史で過去最高

(半導体産業新聞 2011年1月19日付 インタビュー掲載記事)

近藤 1年前から予言していたとおり、まさに「大爆発の年」になった。受注額は前年度比30%増の38億～39億円、経常利益は同比3倍の3億円になりそうで、これまで種まきしてきたものを一気に刈り取れた。(後略)

⇒ <http://info.japanlaser.co.jp/category/policy>

【経営戦略】（一例）

2011年3月8日 日本レーザーにおける随時採用と外国人採用

（社団法人 KIP プロジェクト「大学生による国際化教育のあり方研究」での企業インタビュー  
（2011年3月26日レポート） 掲載記事）

外国人採用もオープンに行っており、これまで5人の中国籍社員を正社員として採用しています。  
現在は上海生まれの営業員と、業務として働いている女性社員がいます。（後略）

⇒ <http://info.japanlaser.co.jp/category/strategy>

【社長の考え】（一例）

2011年2月28日 信頼、魅力そして共感 = “CAR”

（「分析産業人ネット会報誌—NURTURE」2011年1月31日発行 No.10 掲載記事）

企業のみならずあらゆる組織で活性化が叫ばれ、新しい人材の育成が課題ですが、時代が求める  
そのための新しいキーワードは、“信頼、魅力そして共感”です。（後略）

⇒ <http://info.japanlaser.co.jp/category/opinion>

以上