

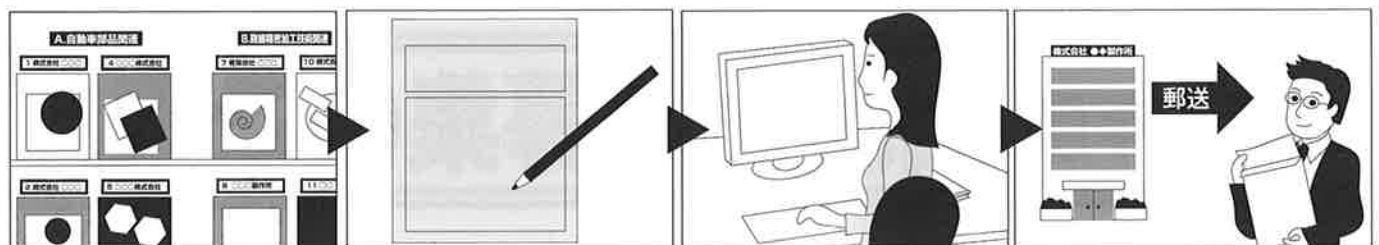
## ■ こんなケースにぴったりです



## ■ BtoB情報の発信基地、カタログ情報ステーションとは!?

カタログ情報ステーションは、1993年からBtoB関連の展示会場にて運営を開始しているカタログ請求コーナーです。イベント会場にて、業種別に分類されたカタログを一同に展示し、来場者に直接カタログを見てもらい、欲しいカタログを資料請求いただけます。開催終了後、約1週間て資料請求をまとめてカタログ出展企業にお渡しいたします。

## ■ カタログ請求の流れ



カタログを分野、分類別に展示します。来場者がカタログを閲覧、請求希望のカタログを用紙に記入していただきます。事務所で資料請求用紙を集計します。カタログ出展企業から資料請求されたカタログを請求者に発送していただきます。

カタログ出展企業に、資料請求者一覧表とカタログ発送用ラベル、資料請求データ (CD-R) を送付いたします

リストは  
営業ツールとして  
ご利用いただけます。

カタログ情報サービスステーション資料請求者明細表 (カタログ別)

[2010自動車部品生産システム展] (6/ 3~6/16) 処理日:2010/6/22 page:1

株式会社 ○○機械 殿 出展No.001 ※※製造装置

| 順番 | 氏名<br>来場日     | 会社名<br>役職/E-mail             | 部署   | 性別                 | 住所<br>建物名         | 年齢         | 電話番号          | 専機/従業員数<br>郵便番号   |
|----|---------------|------------------------------|------|--------------------|-------------------|------------|---------------|-------------------|
| 1  | ☆本 ○男<br>6/13 | (株)☆木工業<br>info@oc.jp<br>取締役 | ★★部  | ■男<br>***-***-***  | ●○市○○町***         | 50~<br>59歳 | 024○-***-**** | 機械・精密<br>50名以下    |
| 2  | ●山 ○彦<br>6/15 | ◎◎製作所(株)<br>****@*.com<br>係長 | ▲▲課  | ☆☆部<br>***-***-*** | ◆◆区○○町***         | 30~<br>39歳 | 03-****-****  | 輸送用機器<br>500~999名 |
| 3  | ■田 ○一<br>6/15 | (株)○○マシナリー<br>部長             | ■事業部 | ◆◆府<br>***-***-*** | ○○区■■◆***<br>◇◇ビル | 40~<br>49歳 | 06-****-****  | 機械・精密<br>51~199名  |

## ■ カタログ情報ステーション 3つのポイント

- 係員の丁寧な誘導…来場者には積極的に声を掛けて説明をすることで、カタログ請求件数の増加を図ります。
- 注目度の高い展示方法…間口を大きくした開放感のあるブースにカタログを展示することで、注目度が高まり、集客力の向上を図ります。
- 良質なレスポンス…有益な情報を求めてやってくる来場者に、カタログを手にとって閲覧してもらうことで、良質な資料請求が期待できます。展示会終了後、約1週間て資料請求者明細をご出展企業にお渡します。(資料請求の件数は各社によって異なります)

## ■ 会場風景

